

(2022年度版 教員/生徒用)

××高校の生徒ってどうよ調査の分析



1

XX高校の生徒ってどうよ調査

質問紙調査(Web)を行い、生徒のようすを明らかにします。

問題のタイプは2種類

タイプ1: 一つの属性(2区分)で答えるもの

例: 女子の髪形はショートとロングのどちらが好き
電車通学している。いない

タイプ2: 数値で回答するもの

例: スマホの一日の使用時間
1日の睡眠時間

2

生浜高校の生徒ってどうよ調査結果

データサンプル

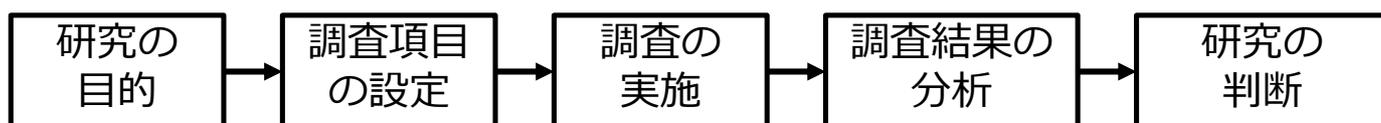
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	性別	生まれ変わり	女子の髪	電車通学	バイト有無	バイトの月収	人生を100%	生活高校の	スマホ利用	SNS利用時	Youtube視聴	ゲームプレイ	勉強時間(分)	睡眠時間(時)	スマホの使用	ゲームの課	所持金(Suica等の電子マ	
2	男子	女子	ショート派	Yes	Yes	100000	20	30	40	50	60	70	80	6.5	10000	11000	1200	
3	女子	女子	ロング派	Yes	Yes	10000	5	50	800	400	100	300	0	4.5	3000	5000	500	
4	女子	女子	ロング派	Yes	Yes	60000	10	0	800	500	300	30	0	6	10000	0	3000	
5	女子	女子	ショート派	Yes	Yes		45	30	420	240	120	60	0	5.5		0		
6	女子	女子	ロング派	Yes	Yes	30000	63	30	600	200	60	200	0	6	6000	0	3000	
7	女子	男子	ロング派	Yes	Yes	50000	20	0	900	600	180	240	0	4	20000	10000	3000	
8	男子	男子	ショート派	No	Yes	75000	75	55	240	120	300	600	0	5	20000	55000	20000	
9	男子	男子	ロング派	Yes	Yes	40000	90	100	240	50	70	100	0	6.5	10000	0	5000	
10	男子	女子	ショート派	No	Yes	45000	100	1	300	300	180	180	0	6	10000	0	4000	
11	男子	女子	ショート派	No	Yes	30000		40	300	120	180	120	0	6.5		0	4000	
12	女子	女子	ロング派	Yes	Yes		70	50	150		180	90		7				
13	男子	男子	ショート派	No	Yes	70000	40	30	360	20	120	10	0	7	18000	0	1000	
14	女子	男子	ロング派	No	Yes	70000	35	20	120	30	30	20	20	7	10000	0	5000	
15	女子	男子	ロング派	No	Yes	100000	30	0	120	150	10	50	180	3	10000	0	3000	

3

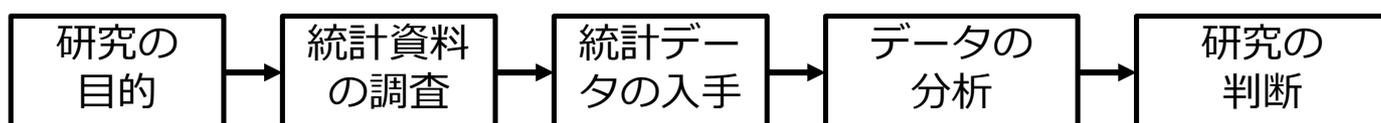
統計・調査もとにした研究

追加説明

○研究目的の調査を実施する場合



○研究目的の統計資料を収集する場合

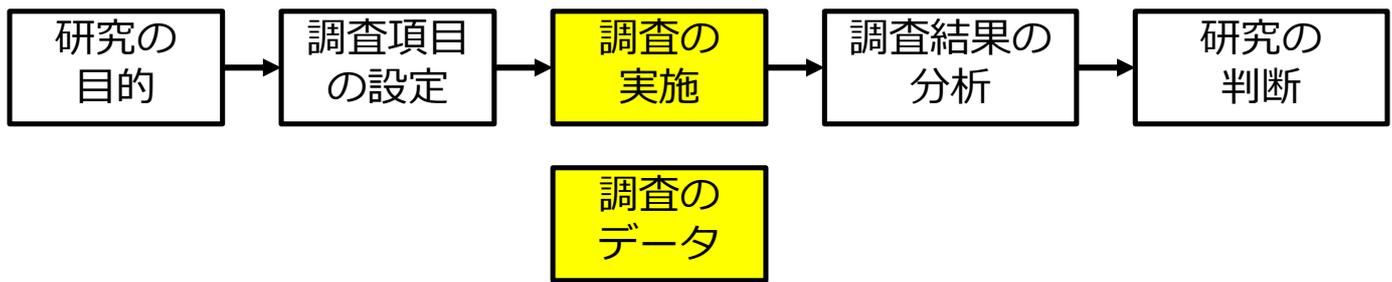


今回の市東の生徒ってどうよ調査は、練習で上記の二つのことをする前に:

- ・ 調査でのデータとはどのようなものか
 - ・ データをどのように分析するか
- を理解する。

4

今回の授業のアウトプット



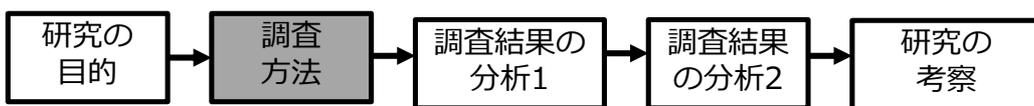
今あるデータを使ってできる研究の目的を考えて、その報告書としてパワポを作成する。

研究の目的例:

- ・ 市東生のライフスタイル/価値観
- ・ 市東生の部活参加による違い
- ・ 市東生のネットの利用について

.....

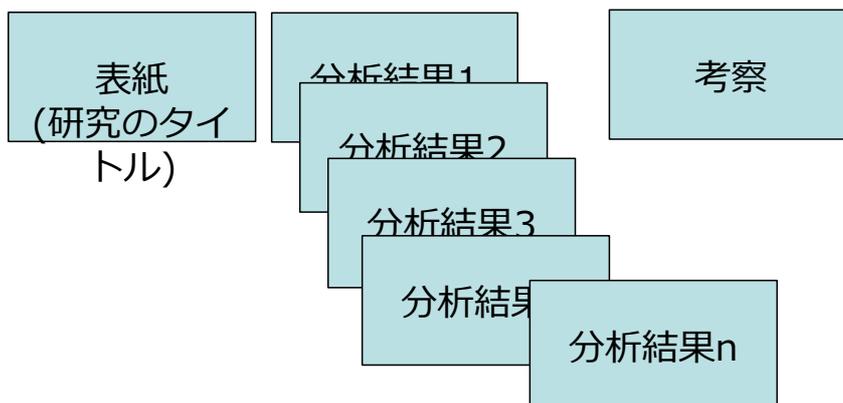
今回の授業のパワポ構成



今あるデータをいろいろいじって、どんな研究目的が、でっち上げられるか考えてみよう。

スライドは6ページ以上

上



今回の授業のパワポ構成

去年やった人や、今年表現メディア、情報デザイン
とっていて、ピポットテーブル使えるひと。

表紙
(研究の目的)

分析結果1

スライドは5~7ページ

全体で4~6個のグラフを入
れる。

分析結果2

考察

出来る人はT検定や相関係数を使って説明すること。
補足資料:統計処理(相関係数, 母集団平均, t検定, カ
イ二乗検定)参照

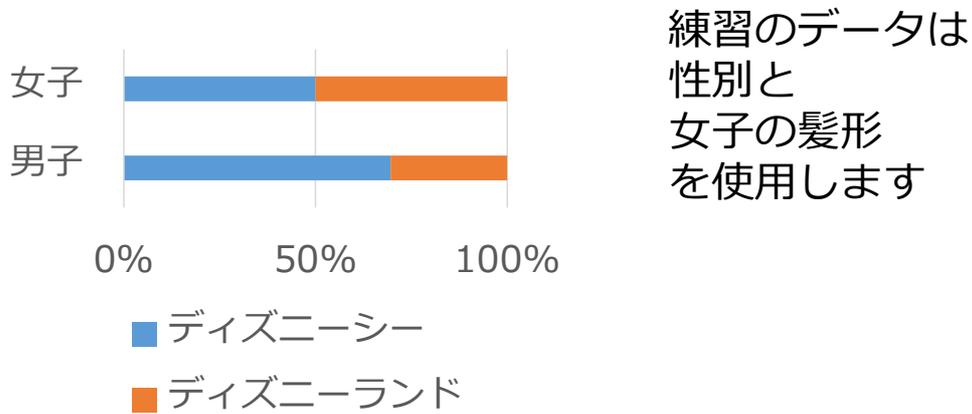
7

研究の目的: 自分で、分析の観点が思いつかない人
は次のような見方でまとめてみよう。

男女の違い
電車通学の有無の違い
人生の満足度の違い
平日に少しでも勉強する人としらない人の違い
携帯の使い方の違い

2種類の分析方法(その1)

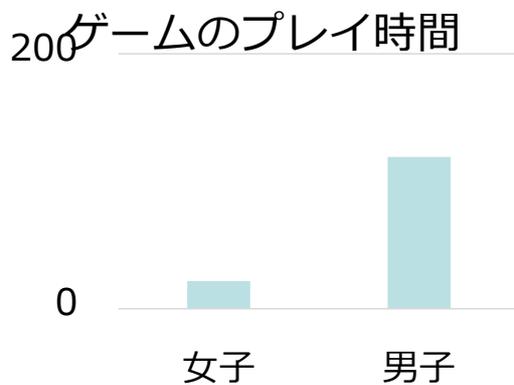
複数の属性を組み
合わせて人数を調
べる(クロス集計)



9

2種類の分析方法(その2)

グループの平均の違
い
(量的データの違い)



練習のデータは
電車通学と
コンビニや一か月のコンビ
ニや外食
を使用する

10